**حملة اليوم العالمي للملكية الفكرية: الاحتفال بالمخترعات والمبدعات ورائدات الأعمال حول العالم**

موضوع حملة اليوم العالمي للملكية الفكرية لهذا العام هو *"المرأة والملكية الفكرية: تسريع وثيرة الابتكار والإبداع"*. والحملة هي فرصة للاحتفال بسلوك "يمكنك فعل ذلك" للمخترعات والمبدعات ورائدات الأعمال وأخصائيات الملكية الفكرية في جميع أنحاء العالم.

تقود النساء اختراقات علمية في كل مكان، وتحددن اتجاهات إبداعية جديدة، وتؤسسن أعمالًا وتغيرن عالمنا. وتطرح النساء وجهات نظر وتجلبن مواهب جديدة إلى العلن وتمثلن مجموعة ضخمة من المواهب لم تتحقق الاستفادة الكاملة منها بعد.

**التكافؤ بين الجنسين سيستغرق عقودا**

تظهر البيانات المتاحة غير المكتملة أن مستوى مشاركة المرأة واستخدامها لنظام الملكية الفكرية لا يزال منخفضًا بشكل لافت للنظر. فعلى سبيل المثال، تكشف [إحصاءات الويبو لعام 2021](https://www.wipo.int/women-and-ip/en/news/2021/news_0002.html) أن 16.5 في المائة فقط من المخترعين الواردة أسماؤهم في طلبات البراءات الدولية المودعة بموجب معاهدة التعاون بشأن البراءات هن نساء. وبينما ترتفع الأرقام، يبقى التقدم بطيء. وتقدر الويبو أننا، في ضوء المعدلات الحالية، لن نحقق التكافؤ بين الجنسين في صفوف المخترعين المدرجين في قائمة معاهدة البراءات إلا بحلول عام 2055، أي بعد عقود!

ولذلك، نحن بحاجة إلى تشجيع المزيد من النساء على استخدام نظام الملكية الفكرية لحماية عملهن وإضافة قيمة إليه. وفي الوقت الحالي، يستخدم عدد قليل جدًا من النساء نظام الملكية الفكرية، وهذا يعني أن قلة قليلة جدًا من النساء يستفدن من المزايا التي تترتب على استخدامه، من حيث استقطاب المستثمرين ودفع عجلة نمو الأعمال التجارية وإنشاء فرص العمل. وعندما تخسر النساء، نخسر جميعًا. وبزيادة عدد النساء اللائي يستخدمن نظام الملكية الفكرية، يمكننا تسريع وثيرة الابتكار والإبداع ونمو الأعمال التجارية والتنمية الاقتصادية لصالح الجميع. ويحدد تقرير عام 2015 الصادر عن معهد ماكينزي العالمي [[PDF](https://www.mckinsey.com/mgi/overview/in-the-news/the-power-of-gender-parity)]، بعنوان *قوة التكافؤ بين الجنسين العالمي*، سيناريو "تشارك فيه المرأة في الاقتصاد على نحو مماثل للرجل"، من شأنه أن يضيف ما يصل إلى 28 تريليون دولار أمريكي إلى الناتج المحلي الإجمالي العالمي السنوي في عام 2025.

**التزام الويبو بتضييق الفجوة القائمة بين الجنسين**

تلتزم الويبو بسد الفجوة القائمة بين الجنسين في مجال الملكية الفكرية. وفي الأشهر الأخيرة، عملت نائبة المدير العام ليزا جورجنسون، أول مناصرة للويبو في مجال المساواة بين الجنسين ونائبة المدير العام لقطاع البراءات والتكنولوجيا، مع الفريق المعني بالملكية الفكرية والمسائل الجنسانية على أول خطة عمل للويبو بشأن الملكية الفكرية والمسائل الجنسانية. وتوفر الخطة توجيها استراتيجيا لعمل المنظمة لتعزيز وتشجيع مشاركة المرأة في الملكية الفكرية ونظم الابتكار ودمج المنظور الجنساني في تشريعات وسياسات وبرامج ومشاريع الملكية الفكرية. وتشير السيدة جورجنسون إلى أن "الويبو تؤمن بعالم حيث تدعم فيه الملكية الفكرية ابتكار وإبداع النساء في أي مكان لصالح الجميع".

وعندما يتعلق الأمر بالمنظور الجنساني والملكية الفكرية، فإن الويبو تمضي على قدم وساق. وتنشر المنظمة مجموعة من الأنشطة المتعلقة بالمنظور الجنساني والملكية الفكرية. وهي تشمل برامج متعددة بشأن الملكية الفكرية لأعمال تستهدف رائدات أعمال في جميع أنحاء العالم. كما نقوم بعمل رائد في مجال جمع البيانات وتحليلها لاكتساب فهم أوضح لمشاركة المرأة في نظام الملكية الفكرية. ولكفالة أن يصبح نظام الملكية الفكرية الدولي نفسه أكثر وعياً بالجنسانية، تعمل الويبو مع مكاتب الملكية الفكرية لتعزيز تبادل أفضل الممارسات وإدماج الاعتبارات الجنسانية في عملياتها. ونعمل أيضًا على تطوير المشورة السياسية والتشريعية ودعم صانعي السياسات الوطنيين للمساعدة في إشراك المزيد من النساء والفتيات في مجالات الابتكار والإبداع والملكية الفكرية.

**إن بناء عالم أكثر شمولية يقتضي زيادة الابتكار والإبداع**

تخيل ما يمكننا تحقيقه من خلال تشجيع المزيد من النساء على استخدام نظام الملكية الفكرية لحماية عملهن وإضافة قيمة إليه: تكنولوجيات أفضل تناسب الجميع والمزيد من الأعمال المزدهرة التي تقودها النساء وقدرة أكبر على تحفيز نمو الأعمال وبناء المرونة الاقتصادية في هذه المجالات في الأوقات العصيبة اقتصاديًا.

**فرص دعم اليوم العالمي للملكية الفكرية 2023**

فيما يلي العديد من الفرص المتاحة لك لدعم الاحتفال باليوم العالمي للملكية الفكرية لهذا العام.

* مسابقة الفيديو الخاصة باليوم العالمي للملكية الفكرية: في مقطع فيديو مدته 90 ثانية، اعرض سبب أهمية تحول النساء والفتيات إلى الملكية الفكرية، وفز بجائزة رائعة! [اشترك بالمسابقة!](https://wipd-2023-video-competition.wipo.int/)
* فرص التدريب في مجال الملكية الفكرية: حمل معلومات عن فرص التدريب / التوجيه التي تقدمها لمساعدة النساء على معرفة المزيد حول كيف يمكن للملكية الفكرية أن تمكنهن من تحقيق أهدافهن.
* مجموعة أدوات وسائل التواصل الاجتماعي: روّج لليوم العالمي للملكية الفكرية 2023 على منصات وسائل التواصل الاجتماعي و/أو أنشئ حملتك الخاصة باستخدام مواد من مجموعة أدوات الوسائط الاجتماعية الخاصة بنا (قريبًا).
* معرض اليوم العالمي للملكية الفكرية: رشح واحدة أو عدد من المخترعات والمبدعات أو رائدات الأعمال أو الأخصائيات في مجال الملكية الفكرية في معرض اليوم العالمي للملكية الفكرية (متاح في مطلع مارس).
* تقويم أحداث اليوم العالمي للملكية الفكرية: انشر تفاصيل حدث (أحداث) اليوم العالمي للملكية الفكرية على تقويم اليوم العالمي للملكية الفكرية (متاح في مارس).
* #WorldIPDay: استخدم هاشتاغ #WorldIPDay لنشر الكلمة عن اليوم العالمي للملكية الفكرية 2023 على وسائل التواصل الاجتماعي.

**دعوتنا للعمل**

انضم إلينا [للاحتفال باليوم العالمي للملكية الفكرية 2023](https://www.wipo.int/ip-outreach/en/ipday/2023/). فلنعمل معًا لتعزيز نظم إيكولوجية أكثر شمولاً وتنوعًا للملكية الفكرية لتسريع وثيرة الابتكار والإبداع ونمو الأعمال لصالح الجميع في كل مكان.